

# VILLE & CASALI

N° 11  
NOVEMBRE  
2020  
EURO 5,00

THE FIRST ITALIAN MAGAZINE FOR DECORATION COUNTRY LIVING AND LUXURY REAL ESTATE

LA PRIMA RIVISTA DI ARREDAMENTO COUNTRY LIVING E IMMOBILI DI PRESTIGIO

## Torna lo stile Hamptons

*Dagli USA all'Europa*

*il Covid cambia i toni della casa*

*Shopping*

**Dove comprano  
gli architetti**

**Arredare**

**Armadi  
o cabina armadio?**

**REPORTAGE**

**Caccia al casale  
in Valdichiana**

**Ristrutturare**

**GIOCHI DI LUCE FANNO  
DIALOGARE GLI AMBIENTI**

**Interior**

**OPEN SPACE  
MA CLASSICO**

**Costruire**

**ARREDOBAGNO  
DI DESIGN**

**VETRINA  
IMMOBILIARE**



Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004, n° 46) art. 1, comma 1, LOMI P.I. 2210/2020

< SHOPPING >

## DOVE COMPRARE A VENEZIA TREVISO E PADOVA

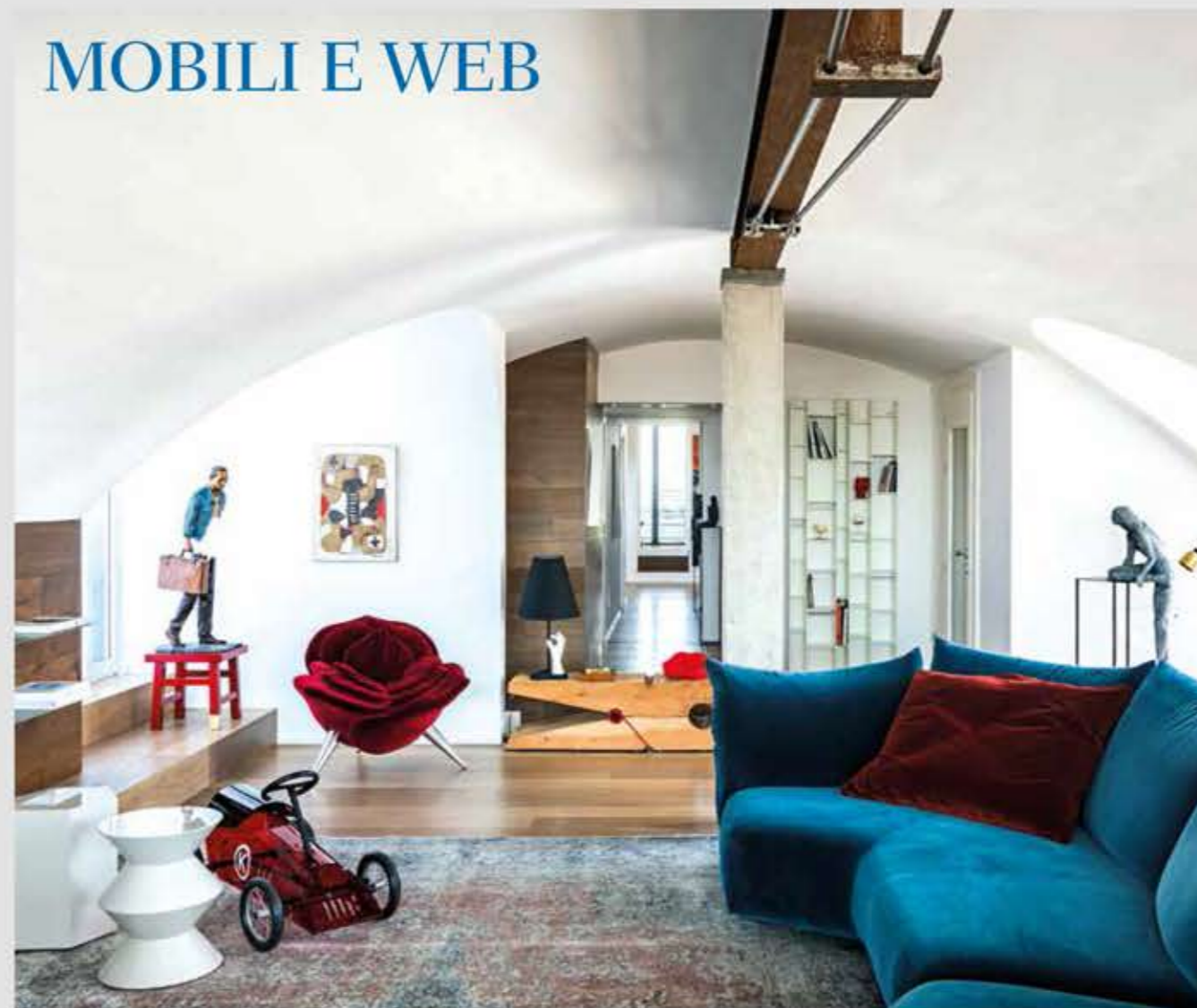
CONTINUA L'INCHIESTA PER SCOPRIRE DOVE ACQUISTANO GLI ARCHITETTI E GLI INTERIOR DESIGNER ITALIANI PER I PROGETTI DELLE CASE CHE ARREDANO

di PAOLA PIANZOLA

### WHERE TO BUY IN VENICE TREVISO AND PADUA

THE INVESTIGATION CONTINUES, TO FIND OUT WHERE ITALIAN ARCHITECTS AND DESIGNERS BUY FOR THE PROJECTS OF THE HOUSES THEY FURNISH

## MOBILI E WEB



AD Dal Pozzo ([www.arredodalpozzo.it](http://www.arredodalpozzo.it)) è un'istituzione nel Veneto Orientale, consolidata da un'attività che dura da 50 anni. L'approccio è la sintesi tra una cultura manageriale piuttosto spinta e la ricerca di risultati estetici d'eccellenza. Gionata Dal Pozzo, general manager dell'azienda che ha show room a Padova e nella sede di Grisignano, parla con entusiasmo del suo lavoro: "Siamo distributori di oltre 600 brand di alta gamma e sviluppiamo progetti che definiscono architettura, materiali e arredi, alla ricerca di un'idea di stile sofisticata e personalizzata, in grado di raccontare modi di vivere esclusivi. Ci siamo costruiti una nicchia di eccellenza, concentrati sulla bellezza. Una svolta l'ha data l'attenzione al web, interpretato come una grande opportunità". E in effetti anche solo dando un'occhiata al sito si vede che c'è attenzione al dettaglio dell'informazione, eleganza, cultura. "Valori che si percepiscono e che avvicinano al nostro mondo – continua Dal Pozzo – Ultimamente, il 50% dei clienti arriva dal web, catturato dal nostro modo di utilizzarne le potenzialità. I social ci hanno permesso anche di ampliare la nostra ottica: oggi lavoriamo in molte parti del mondo, a contatto con professionisti per i quali rappresentiamo una piattaforma di servizi a disposizione per supportare qualsiasi fase della loro attività".

### Una linea di prodotti che ha successo?

"In questo momento c'è molta attenzione ai classici, agli arredi che hanno fatto la storia del design. Potrei fare tanti nomi, i primi che mi vengono in mente sono la Vanity Fair di Poltrona Frau, la poltrona Hutrecht di Cassina..."

### Oltre agli arcinoti, coltivate anche la ricerca di marchi emergenti?

"I brand interessanti che si affacciano sul mercato devono fare un percorso per dare le stesse garanzie di quelli consolidati. Ma noi collaboriamo anche con realtà artigiane che hanno una qualità superlativa e, in collaborazione con il nostro ufficio tecnico, fanno cose custom made meravigliose".